

Componentes del Marketing Mix	Modelo de Negocios		
Producto	Valor digital a través de nuevos productos		
Precio	reducción de costos utilizando e-marketing		
Distribución	Negociación		
	Segmentación de Precios		
	Patrocinio de contenido		
	venta directa		
	Infomediario		
	Intermediarios		
	Brokers:	Intercambio en línea	
		Subasta en línea	
	Agente	Agente del Fabricante	
		Programa de Afiliación	
	Metamediario		
	Centro Comercial virtual		
	Agente de compras		
	Subasta inversa		
	Cooperativa de comprador		
	E-tailer	Bit Vendor	
		Productos tangibles	
Marketing Communication	Publicidad en línea		
	Promoción de ventas en línea		
	Publicación de contenido		
	Corre electrónico		
Administración de la Relación	CRM		
	Construcción de comunidades.		